

Workshop cirkels van betrokkenheid

Aan de slag met het verbinden en activeren van jouw leden!

Interactie Ermelo – 4 april 2024



3 checkvragen vooraf!

1. Heeft jouw club een uitdaging met ledenbinding / -activering?
2. Geloof je in 'verborgen clubliefde'?
3. Ben je bereid jouw eigen aanpak bij te stellen?

Inleiding op de cirkels van betrokkenheid

Van 'schieten met hagel' naar een proactieve aanpak!



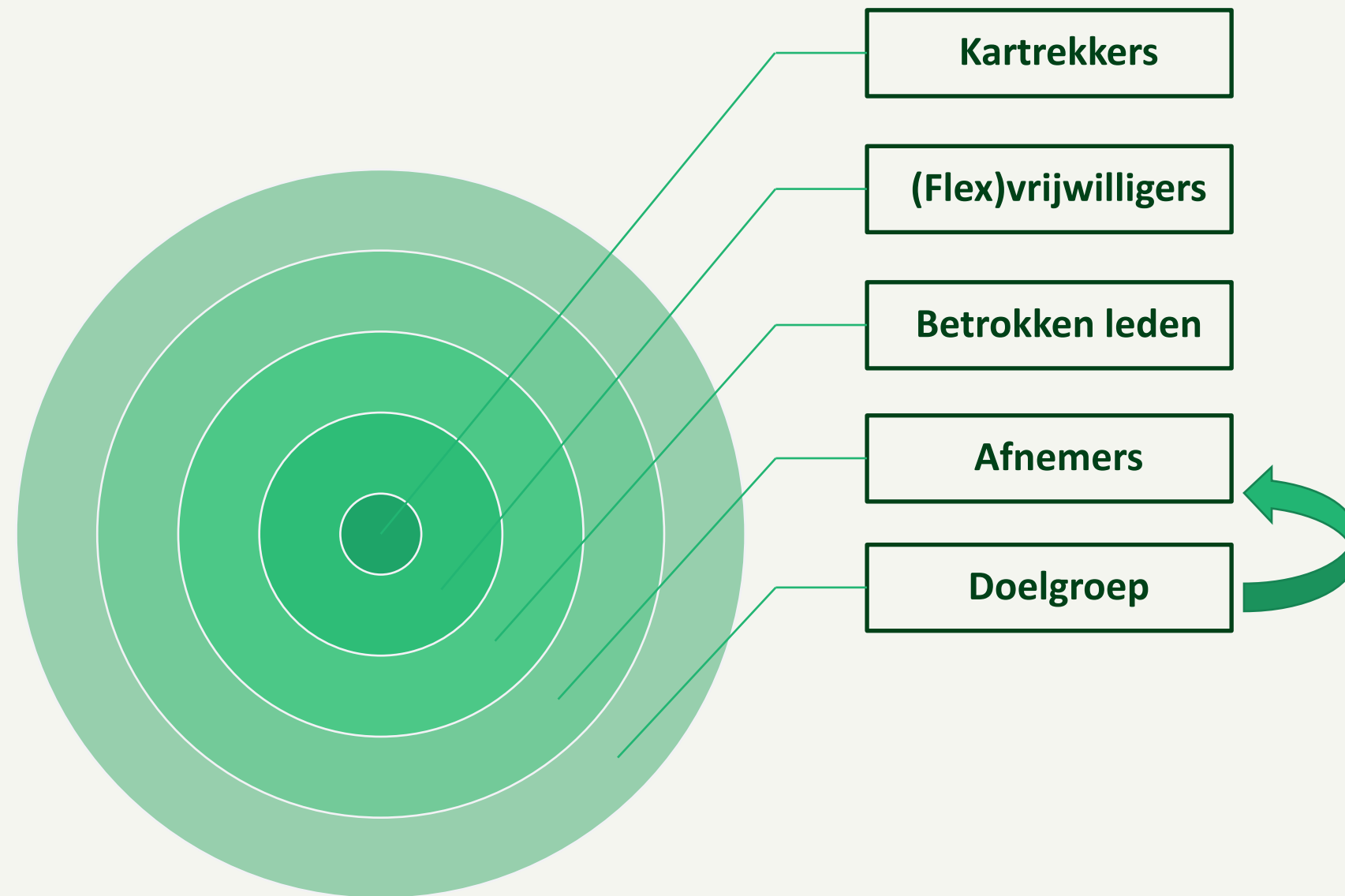
Introductie cirkels van betrokkenheid



Een dwarsdoorsnede van de gemiddelde vereniging

('leden' kan ook zijn: deelnemers, bezoekers, medewerkers, cliënten, etc)

Valkuil #1: alleen investeren in de werving



Geslaagde wervingscampagnes
en kennismakingsactiviteiten

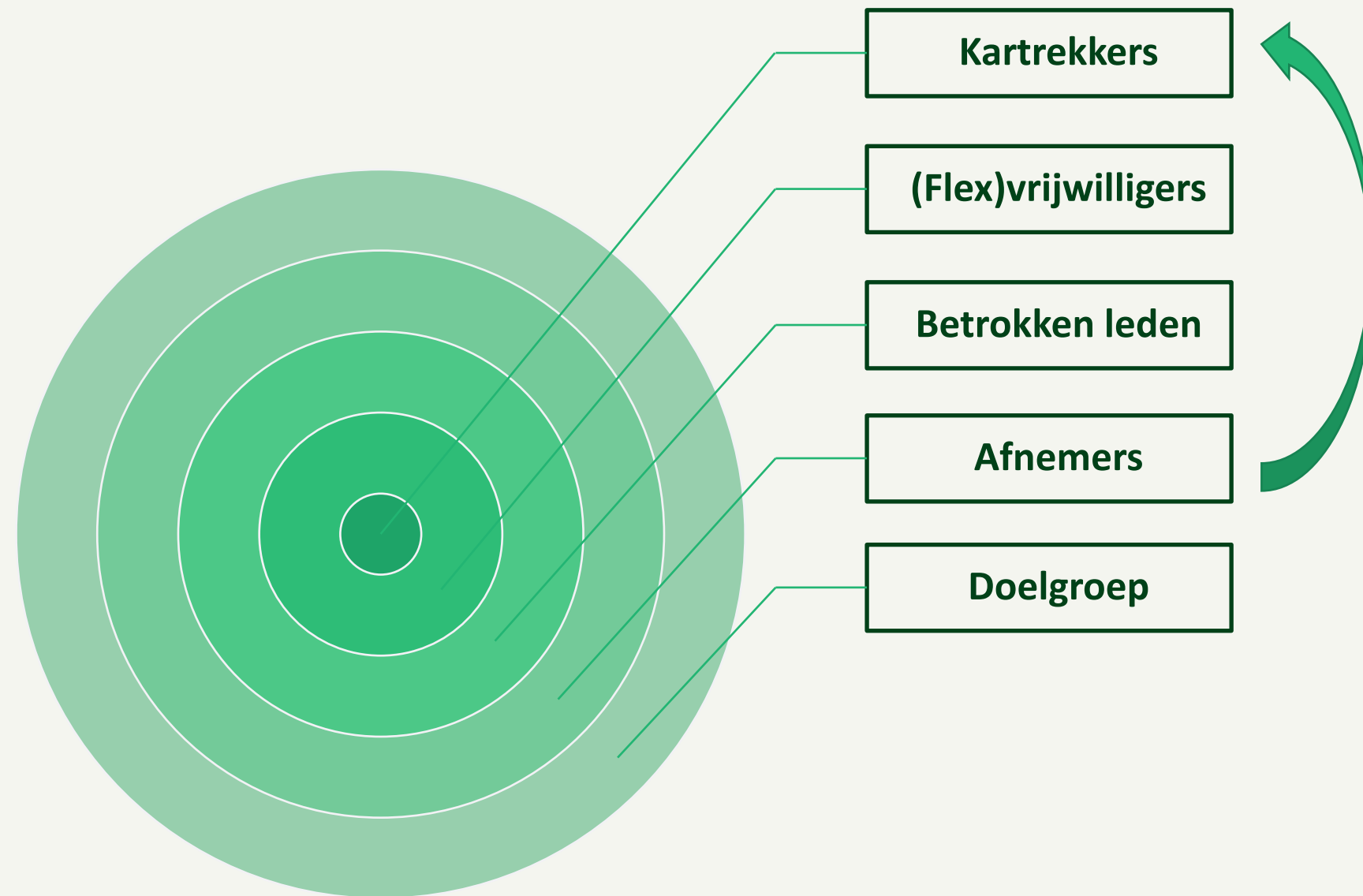
Maar geen overdracht van DNA

En geen persoonlijke begeleiding
van nieuwe leden

Ledenbinding is met meest kansrijk tijdens de eerste contacten



Valkuil #2: schieten met hagel



Via een onpersoonlijke aanpak een te grote stap vragen van leden die zich nog niet betrokken voelen

“Voorzitter gezocht!”
“Vrijwilligers gezocht”
“Commissieleden gezocht”

Leden zetten maar één stap tegelijk!



Dus: investeer in álle stappen



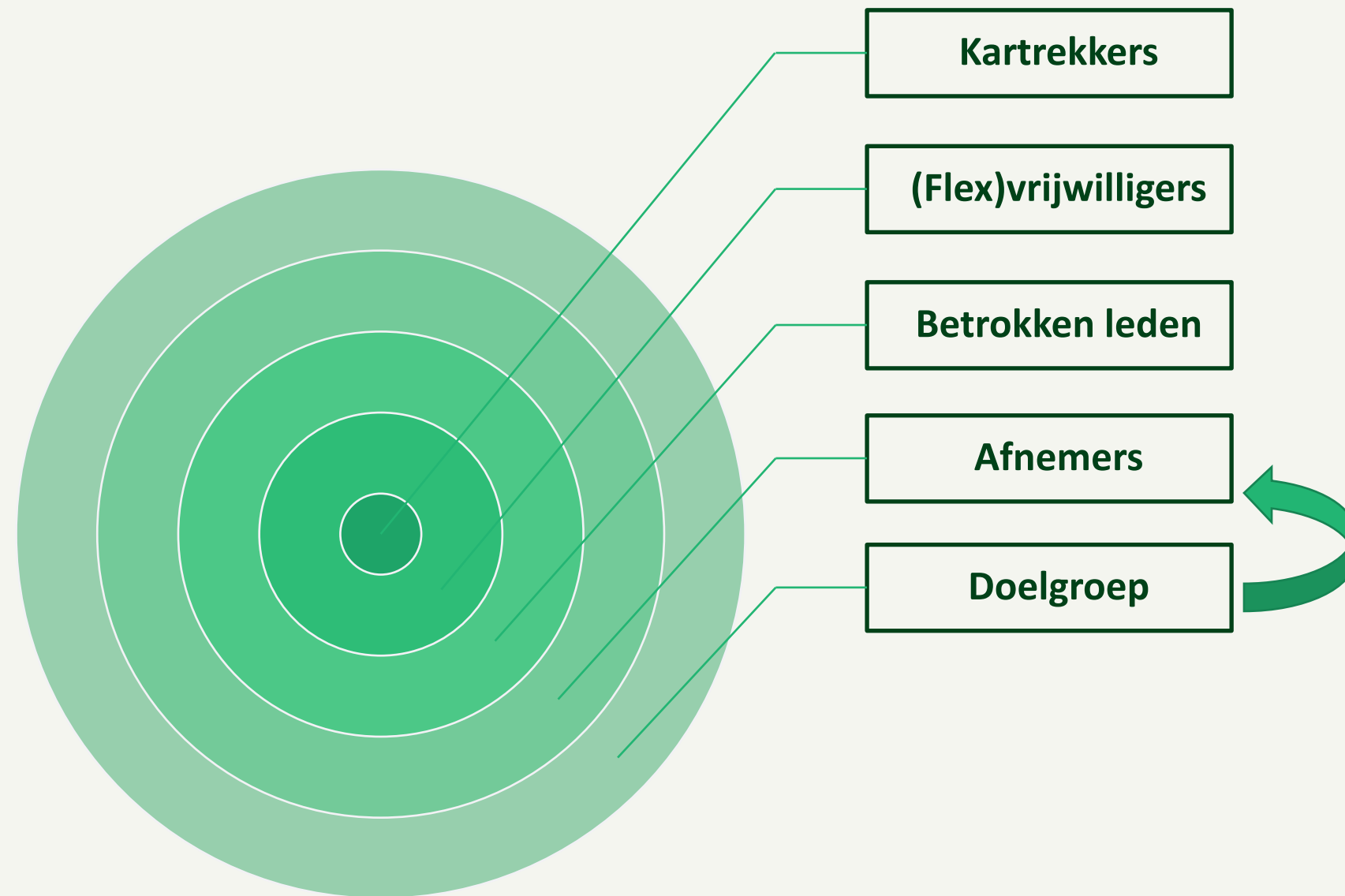
Effectief vrijwilligersbeleid: persoonlijke aandacht in alle stappen

Praktische tip + acties per stap

Aan de slag met een persoonlijke benadering binnen de vereniging!



1. Ontvangst: voorsorteren op actief lidmaatschap

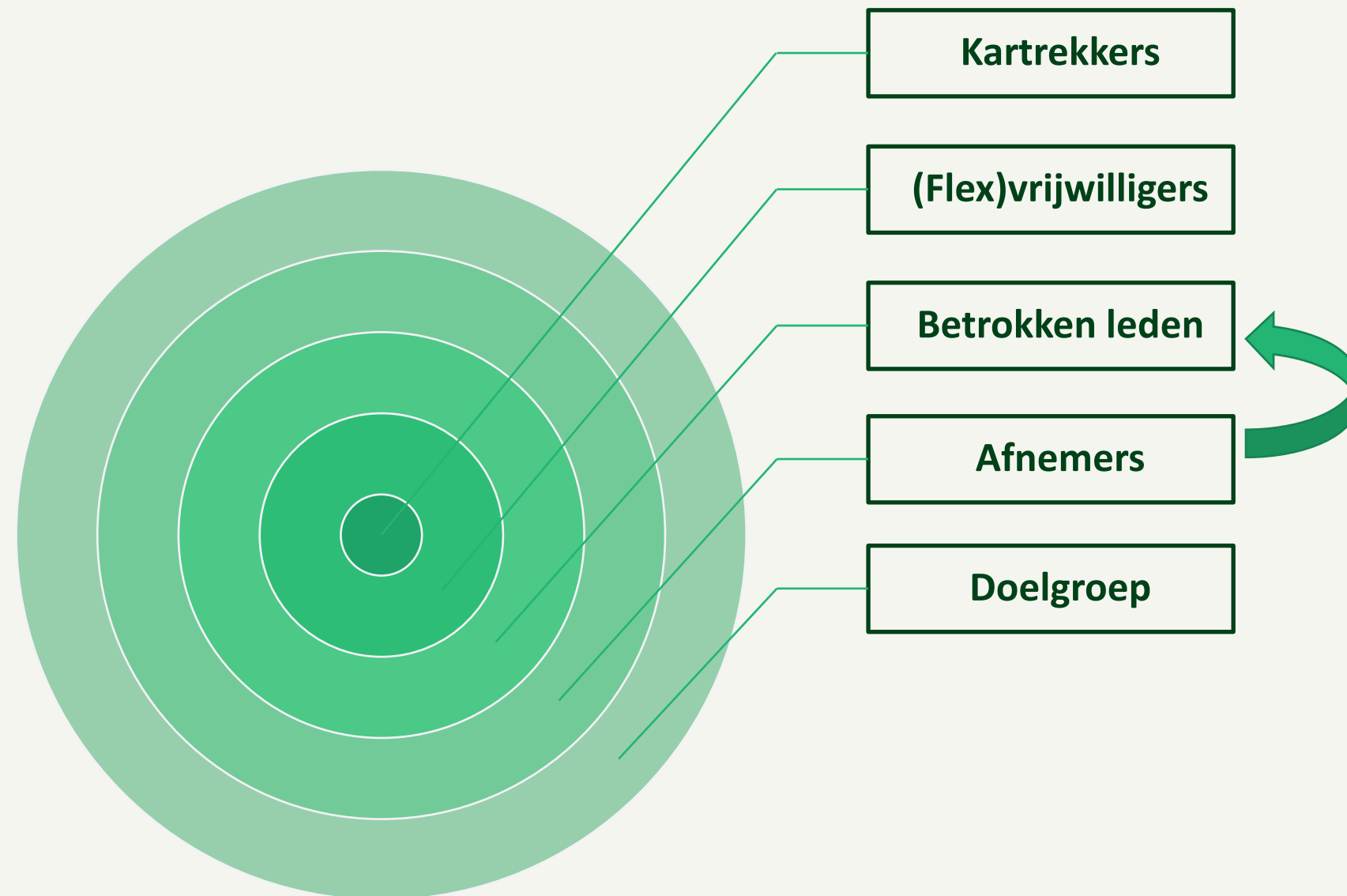


- Wees op je website heel duidelijk over jullie DNA en jullie lidmaatschap: welk commitment vraagt deze club van haar leden?
- Zowel in het spel als in de vereniging: inzet van ouders, aanwezigheid, vrijwilligerstaken, etc
- Neem 'clubliefde' op in de contributie: je 'betaalt' bij ons met geld én inzet!
- Voer een kennismakingsgesprek om wederzijds te checken of de club bij iemand past
- Kortom: durf 'exclusief' te zijn op grond van commitment: we zijn er voor iedereen die zich wil inzetten voor onze club

Binding begint met de juiste verwachtingen van nieuwe leden



2. Onboarding tijdens het eerste jaar

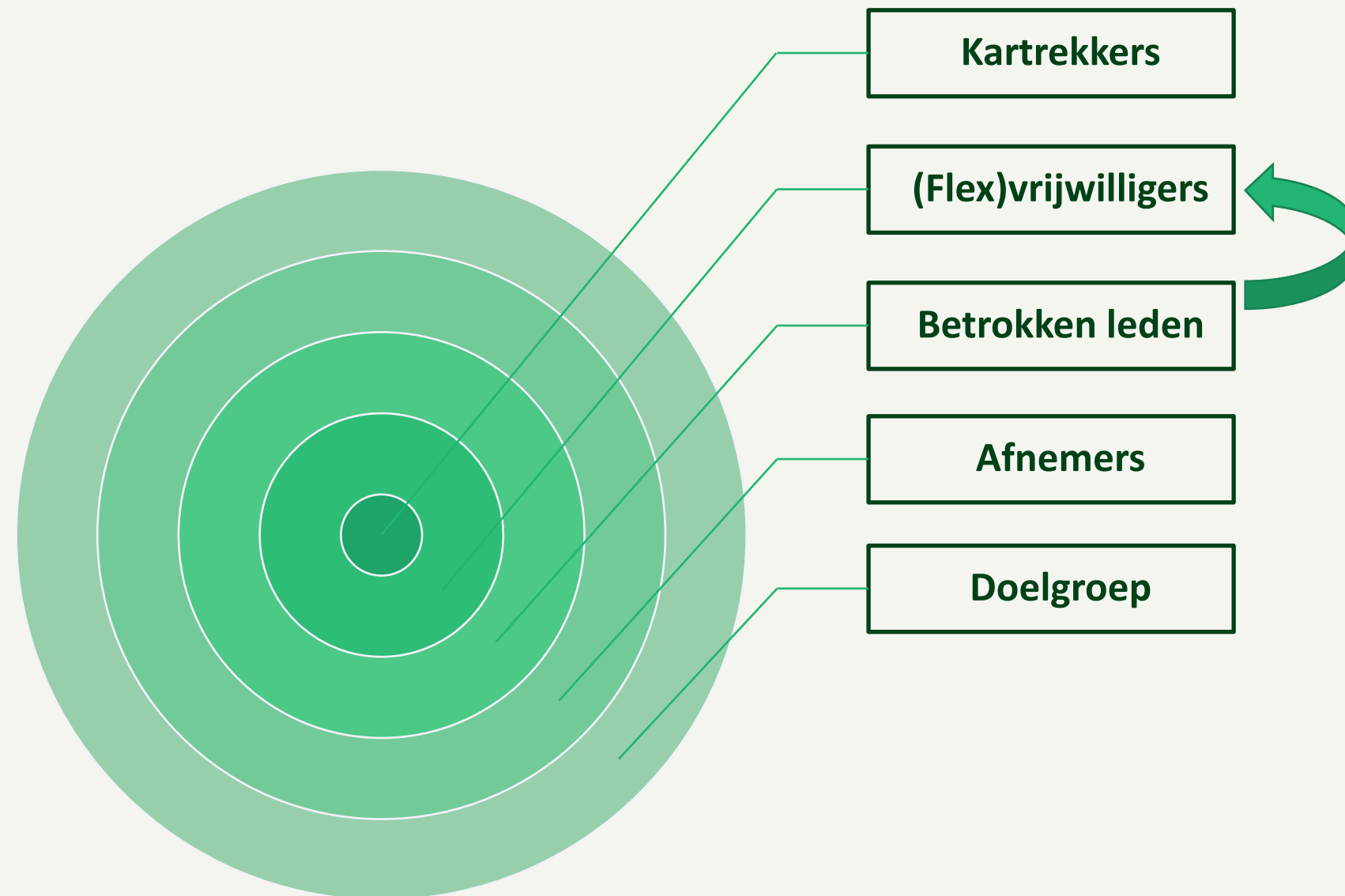


- Een snelle, persoonlijke reactie bij aanmelding
- Een gezellige, aansprekend welkomstactiviteit
- Overdragen DNA: rondleiding, filmpjes, quiz, etc
- Verdiep je in ideeën, interesses en vaardigheden maar laat nieuwe leden wel eerst even landen
- Breng nieuwe leden bij elkaar: opstarttrainingen, appgroep, activiteiten exclusief voor nieuwe leden
- Persoonlijke buddy of nieuwe leden coördinator
- Voer een '100-dagen' gesprek: Hoe bevalt het op de club? Welke drempels ervaar je? Voel je je al thuis?
- Laat je trainers extra investeren in nieuwe leden en laat ze checken of mensen zich al thuis voelen
- Investeer ook in ouders van nieuw jeugdleden, breng ze in contact met andere ouders

Wie zich niet gezien en betrokken voelt zegt op of blijft afnemer



3. Activeren en begeleiden van betrokken leden

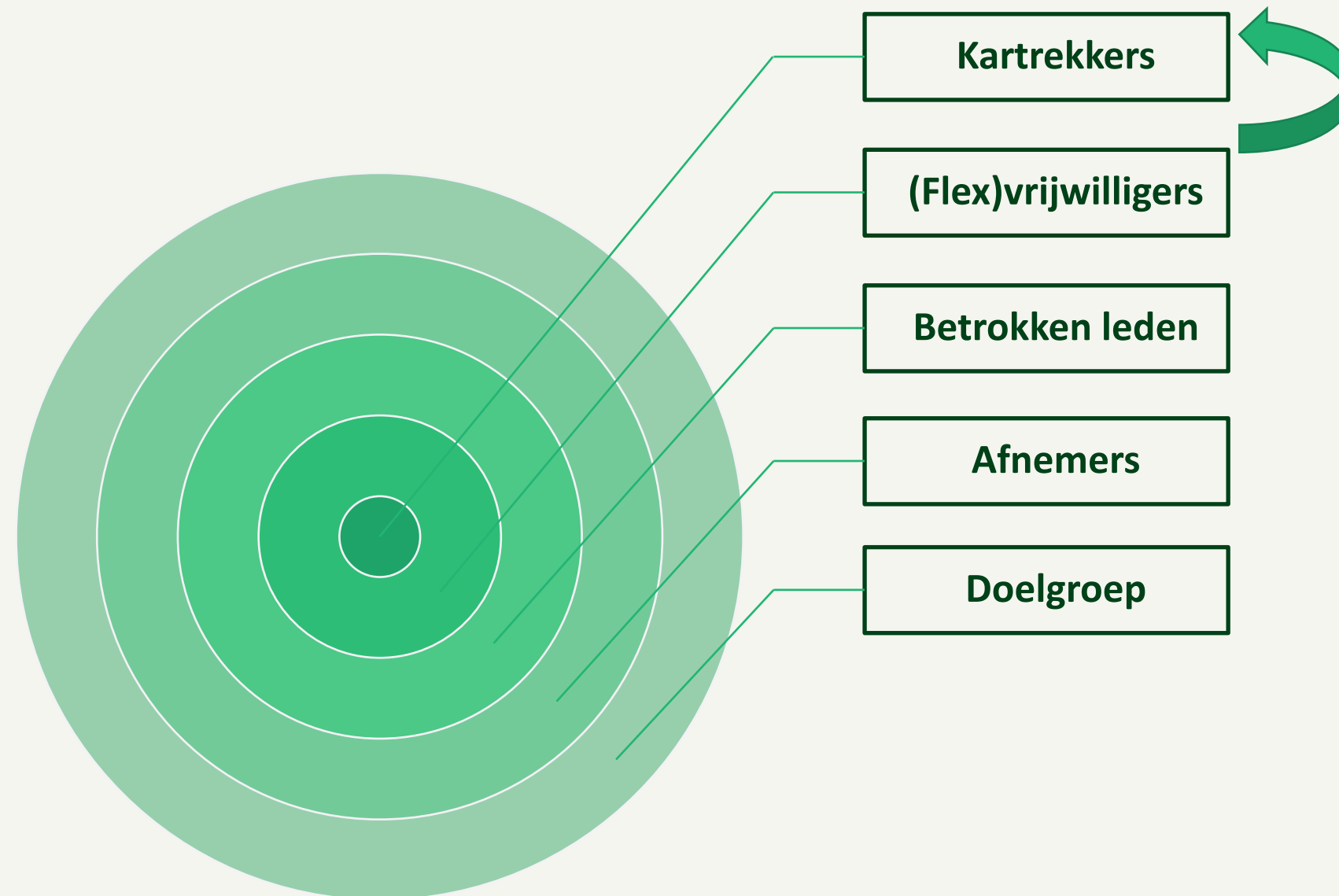


- Ga persoonlijk in gesprek met betrokken leden die nog niet actief zijn als vrijwilligers
- Activeer daarbij vanuit de persoon (wat vind jij leuk om te doen, welke ideeën heb jij voor onze club?) i.p.v. vanuit de taak (dit moet er gebeuren)
- Begin met kleine, afgebakende, concrete taken
- Help nieuwe vrijwilligers persoonlijk op weg helpen en informeer naar de 1^e ervaringen (buddy's, duo's, cursus)
- Maak het vrijwilligerswerk gezellig!
- 'Witte-rook-sessie': pas als alle taken goed zijn verdeeld kan een team van start
- Wees **niét** klantgericht: los problemen niet zelf op maar vraag leden mee te helpen (niet **vóór** maar **mét** leden)

Van moeten naar willen meedoen: omdat het leuk is!



4. Eigenaarschap overdragen aan vrijwilligers



- Functies afbaken in taak, tijdsinvestering, periode
- Duo-functies: 1 iemand vinden is moeilijker dan 2
- Betrek vrijwilligers bij de koers, vraag naar ideeën
- Vrijheid in uitvoering, eigen ideeën zijn het leukst
- Waardeer vrijwilligers op hun eigen inzet voor de club (en niet alleen met algemene bedankjes, borrels)
- Gebruik aantrekkelijke taal: team ipv commissie, meeting ipv vergadering, captain ipv voorzitter
- Ruimte geven aan nieuwe mensen en ideeën
- Doorbreek zélf het patroon: ik doe het zelf wel even, ik vraag het wel even aan een bekende, etc

Doorselecteren en de grote taken aantrekkelijker maken

Aan de slag!

Waar te beginnen??



11 basis principes voor bestuurders

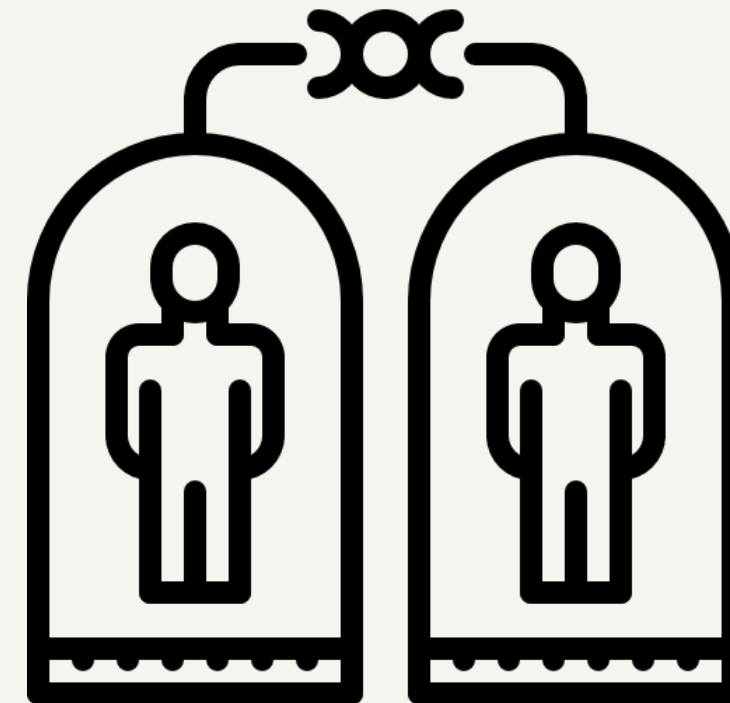
1. **Baken je beschikbare tijd af:** je helpt de club het meest door niet over je grenzen te gaan
2. **Spring niet in gaten:** los problemen gelijk structureel op – alleen ga je sneller maar samen kom je verder
3. **Droom hardop:** inspireer de leden met jouw visie en vraag ze naar hun eigen ideeën
4. **Geef vrijwilligers ruimte:** hoe meer vrijheid hoe leuker de klus – geef minimale kaders en blijf in de buurt voor hulp
5. **Geloof in clubliefde:** vertrouw op goede intenties van je leden en benader ze vanuit een positieve grondhouding
6. **Zoek persoonlijk contact:** hoe minder goed je iemand kent hoe persoonlijker het moet
7. **Wees zichtbaar en benaderbaar:** signaleer vragen, klachten en ideeën en hulp vroegtijdig – met name bij nieuwe leden
8. **Grijp in bij overtredingen:** hoe langer je wacht hoe groter en vervelender het wordt – ook voor jezelf
9. **Investeer in je bestuursteam:** zorg voor een goede relatie, prettige vergaderingen, eerlijke feedback en rugdekking
10. **Durf te kiezen en wees exclusief:** je kunt niet alle leden gelukkig maken en je kunt er niet voor alle type sporters zijn
11. **Richt de blik naar buiten:** jat ideeën van andere clubs, werk samen in de buurt en gebruik de beschikbare support



Aan de slag: de eerste stappen?

Wat ga je doen op de club als een kloon de komende 3 maanden al jouw taken overneemt?

(met wie ga je in gesprek en waarover?)



Investeer in acties die zichzelf gaan terugverdienen



Voorbeeld: investeren in onboarding tijdens het eerste jaar

Actie: benader x leden/ouders die max 1 jaar lid zijn, uit de groep die voor jullie belangrijk is

Hoofdvraag: hoe ervaar je het ontvangst en het 1^e jaar als lid van onze club?

Doel: zorgen dat mensen zich gezien voelen en leren hoe het ontvangst nog beter kan

- Hoe lang ben je al lid?
- Wat waren je eerste ervaringen op de club?
- Welke verwachtingen had je toen je lid werd?
- Zijn die verwachten uitgekomen?
- Heb je al veel mensen leren kennen?
- Voel jij je al thuis op de club?
- Wat kan de club doen om jou (nog) meer te verbinden?
- Welke tips heb jij over het ontvangstproces?
- Wat is jouw indruk van de club in het algemeen?
- Welke ideeën heb je om de club nog mooier te maken?
- Wat is voor jou een passende manier om je in te zetten voor de club?
- Voor wat voor iets mag ik bij jou aan kloppen om de club te helpen?



Voorbeeld: investeren in activeren en begeleiden

Actie: benader x betrokken leden die zich (nog) niet actief in zetten voor de vereniging

Hoofdvraag: welke ideeën heb je over de club en hoe zou jij je in kunnen/willen zetten?

Doel: leden vanuit hun persoonlijke interesse enthousiasmeren iets te doen voor de club

- Hoe bevalt het op de club? Wat gaat goed en wat kan beter?
- Welke ideeën heb jij om de club nog mooier te maken?
- Welke kwaliteiten/interesses heb je in huis waar de club iets aan kan hebben?
- Als je het zelf mag invullen: wat zou je dan willen/kunnen doen voor onze club?
- Welke moment in het jaar / in de week zou je wat tijd in de club kunnen investeren?
- Met wie zou je het leuk vinden om iets op te pakken binnen de club?
- Wat kan de club doen om jou enthousiast te maken voor een kleine vrijwilligerstaak?



Voorbeeld: eigenaarschap overdragen

Actie: benader x vrijwilligers met wie je zelden tot nooit contact hebt

Hoofdvraag: hoe bevalt het vrijwilligerswerk en wat kunnen we doen om je enthousiast te houden?

Doel: zuinig zijn op je vrijwilligers, leren van hun ervaringen, zorgen dat ze zich in willen blijven zetten

- Hoe lang ben je al vrijwilliger op onze club?
- Wat doe je precies voor de club?
- Waar ben je trots op? Wat vind je waardevol rondom jouw inzet?
- Waar loop je tegenaan in jouw vrijwilligerswerk?
- Waar kunnen we je mee helpen?
- Zijn we als bestuur/kartrekkers voldoende zichtbaar/benaderbaar?
- Hoe lang zou je jouw huidige taak/taken nog uit willen voeren?
- Wat kunnen we doen om het vrijwilligerswerk aantrekkelijker te houden?
- Welke ideeën heb je over de club? Waar moeten we ons voor inzetten?
- Zijn er andere zaken die je leuk(er) zou vinden om op te pakken?



Bijlagen



Bijlage 1: ga je voor *klanten* of ga je voor *leden*?

**Markt
organisatie**

Zakelijk
businessmodel

**Taken
uitbesteden**

Contributie hoger,
taken inkopen

**Afkoop
systeem**

Betalen als je geen
taak wilt doen

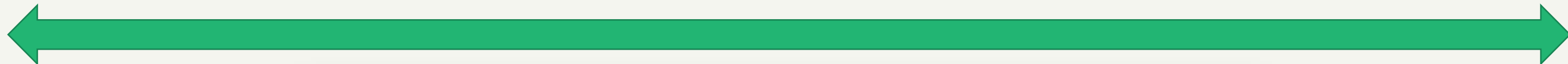
**Verplichte
vrijwilligers**

Iedereen doet
verplicht een taak

**De klassieke
vereniging**

Leden melden
zichzelf aan

Klanten



Leden



1. Samen een bewuste keuzes maken: wat wil je en wat is realistisch?
2. Je keuze proactief uitdragen, positief stimuleren én handhaven



Bijlage 2: ouders betrekken en activeren

Mogelijke ontmoetingsmomenten:

- Kijklessen met ouders
- Ouder- en kindlessen
- (Vriendjeslessen + ouders)
- Seizoenstart- en afsluiting
- Koffiemoment met bestuur tijdens/na de les
- ...

(Nieuwe) ouders betrekken + taken verdelen

- Groepscoördinator: ouders verbinden en enthousiasmeren
- Appgroep met ouders
- Nieuwe ouders aan een buddy-ouder koppelen
- 'Witte-rook-sessie' begin van het seizoen: taken verdelen
- ...

Potentiële taken om op toe te zien als groepscoördinator

Sociale rol / netwerken

Nieuwe ouders/leden een keer opvangen en betrekken bij de groep

Teambuilding/verbinding in groep stimuleren (appgroepje?)

Administratieve hulp

Inschrijving wedstrijden

Groepsoverzicht maken (leden, leeftijd, presentie)

Info rondom wedstrijden mailen

Sociale activiteiten

Sinterklaas voorbereiden (strooigoed, cadeau's)

Seizoenafsluiting organiseren

Ouderavond/activiteit begin van het seizoen

Bedankje voor de hulpleiding

Verjaardagskaarten versturen

Losse taken uitzetten binnen de groep

Organiseren schoonmaak (1/2 x per jaar paar mensen nodig voor toestellen, kasten, materialen)

Organiseren van het rijden voor wedstrijden

Hulpouders regelen voor lessen/activiteiten

Opbouwploegen lessen, DOS-dagen, gezinsdag

Diversen

CD's branden (voor wedstrijden)

Promotie kleutergym (PR en evenementen)

Wedstrijdverslag/foto's voor website



Bijlage 3: verbindende, enthousiaste 'verenigers'



'Verenigers' met verstand van *mensen*, niet van *inhoud*
(commissievoorzitters, vrijwilligerscoördinatoren, leeftijdscoördinatoren, ...)